

Digitalisering

Kansen en uitdagingen voor IT en digitalisering

Digitalisering ontwikkelt zich razendsnel. Het raakt ieder aspect van ons dagelijks leven en biedt talloze kansen, van innovatieve producten tot efficiëntievoordelen. En doet dat op de meest uiteenlopende plekken: van de maakindustrie tot de zorg en van de Rotterdamse haven tot de energietransitie en onze voedselproductie. Om de internationale concurrentie voor te blijven, is het van het grootste belang dat opleidingen, toegepast onderzoek en innovaties hierop aansluiten.

Tegelijkertijd scoort Nederland laag op digitale weerbaarheid en moeten we zorgen dat niemand achterblijft. Belangrijke publieke waarden als veiligheid, privacy en inclusiviteit staan in toenemende mate onder druk. Een andere uitdaging: alleen al in onze regio zijn er momenteel zo'n 12.000 technische vacatures (vooral mbo-niveau) en 3.000 ICT-vacatures (met name hbo-niveau). Landelijk staan er ruim 97.000 technische vacatures en bijna 18.000 ICT-vacatures open (zie: [Dashboard Online vacatures UWV](#)). Ook is het noodzakelijk dat werknemers zich blijven bijscholen.

Het zal duidelijk zijn: we staan te springen om digitaal talent. Daarom zoeken bedrijfsleven, onderwijs en overheid in de metropoolregio Rotterdam Den Haag elkaar op. Zowel om de digitale vaardigheden van inwoners, werknemers en de volgende generatie professionals vorm te geven, als om technisch talent de IT-vaardigheden van de toekomst bij te brengen.

IT-hotspot met innovatie in het DNA

De regio wil zich ontwikkelen tot proeftuin voor nieuwe oplossingen en dé hotspot voor ICT-talent. Veel daarvoor is al aanwezig. Een fantastisch cluster van bedrijven werkt over de grenzen van landen en sectoren heen aan technologieën om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Met 30.000 maakbedrijven, 110.000 werknemers en 25 miljard omzet per jaar heeft Zuid-Holland zelfs de omvangrijkste technologische maakindustrie van het land. Het regionale campusnetwerk met mbo- en hbo-instellingen biedt praktische opleidingen die zich richten op techniek, digitalisering en automatisering. Studenten werken met bedrijven aan concreet toepasbare innovaties en kennisvalorisatie. En onderwijsinstellingen laten hun aanbod steeds beter aansluiten op de snel veranderende arbeidsmarkt en de behoeften van het bedrijfsleven.

Hiermee vormen de campussen een platform dat onderwijs koppelt aan praktijkgericht onderzoek. Doorlopende leerlijnen maken het bovendien makkelijker om opleidingen te stapelen. Modulair onderwijs stimuleert bijscholing, en hybride leerplekken laten studenten werken aan vraagstukken uit de praktijk. Zo vormt zich een innovatiecultuur die bedrijfsleven en onderwijs verbindt en vooruit stuwt.

Toekomstgericht en adaptief IT- en techniekonderwijs

De manier waarop we werken verandert voortdurend. Dat vraagt om slimme netwerken die bedrijven en onderwijsinstellingen met elkaar verbinden, zodat jongeren en medewerkers zich kunnen ontwikkelen tot technische pioniers en digitaal vaardige burgers. Bedrijven die jongeren, ICT- en technisch personeel weten te inspireren met hun drive voor techniek, ondernemerschap en innovatie zijn hierbij van grote waarde voor de campussen.

In nauw contact met bedrijven, organisaties en andere stakeholders ontstaan er steeds meer leerplaatsen en opleidingen die starters klaarstomen voor een breed palet aan vervolgoopleidingen. Programma's voor omscholing, herscholing of bijscholing zorgen voor een toekomstgericht curriculum en een adaptief onderwijsprogramma dat meebeweegt met de vraag van het bedrijfsleven. Met opleidingen die de innovaties in technologie, productieprocessen en digitalisering op de voet volgen.

De mbo- en hbo-campussen versterken onze doelen:

- netwerken tussen onderwijs en bedrijfsleven faciliteren
- arbeidsmarktvaardigheden bij studenten en werkenden stimuleren
- innovatie in het onderwijs en bij bedrijven aanjagen

Campussen vormen verbindende schakel voor innovatie

De metropoolregio Rotterdam Den Haag is dé plek waar innovaties op het gebied van cybersecurity, big data, smart mobility, e-health en digital operations worden ontwikkeld en toegepast. In het regionale campusnetwerk delen tal van verschillende partijen kennis en inzichten. Door onderling af te stemmen of intensief samen te werken ontstaan succesvolle partnerships tussen onderwijs en bedrijfsleven. Met als resultaat nieuwe producten en diensten waarmee regionale bedrijven een voorsprong nemen op de concurrentie.

Het **Digital Operations Centre** in Delft leidt de 'future technician' op: een nieuwe generatie vakmensen met verstand van techniek, inzicht in nieuwe technologieën en kennis van digitalisering en automatisering. Teamplayers en creatieve probleemoplossers die over de grenzen van vakgebieden kijken en in talloze branches aan de slag kunnen.

Met The Hague Security Delta, hét nationale veiligheidscluster, beschikt de regio over de grootste cybersecuritycampus van Nederland: de **IT & Security Campus** in Den Haag. Meer dan 275 bedrijven, overheidsorganisaties en kennisinstellingen werken er samen aan de veiligheid van onze digitale samenleving. De **IT & Security Campus** zet de regio internationaal op de kaart met vooraanstaande cyberopleidingen en bedrijvensnetwerken en draagt bij aan een sterk economisch vestigingsklimaat.

IT Campus Rotterdam zet zich in voor gelijke kansen voor alle Rotterdammers en een duurzaam ondernemersklimaat door het versnellen van talentontwikkeling. De campus vormt hét centrale punt voor regievoering op de human-capital-agenda voor IT- en digitaalvaardig talent. Zo verstevigt Rotterdam het economisch vestigingsklimaat met twee doelen die elkaar versterken: 'meer en beter IT-talent opleiden in en behouden voor Rotterdam' en 'alle Rotterdammers digivaardig: digitaal wend- en weerbaar'.

Dutch Innovation Park in Zoetermeer focust op toegepast onderzoek naar cybersecurity, big data, smart mobility en e-health. Het innovatiepark ontwikkelde zogeheten InnoLabs, waar studenten, inwoners en bedrijven experimenteren en samenwerken aan nieuwe oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. In de MKB Digiwerkplaats krijgen mkb-bedrijven hulp van mbo-studenten bij vragen over software en online marketing, en tijdens challenges presenteren bedrijven hun vraagstukken aan studenten die hiermee aan de slag gaan.